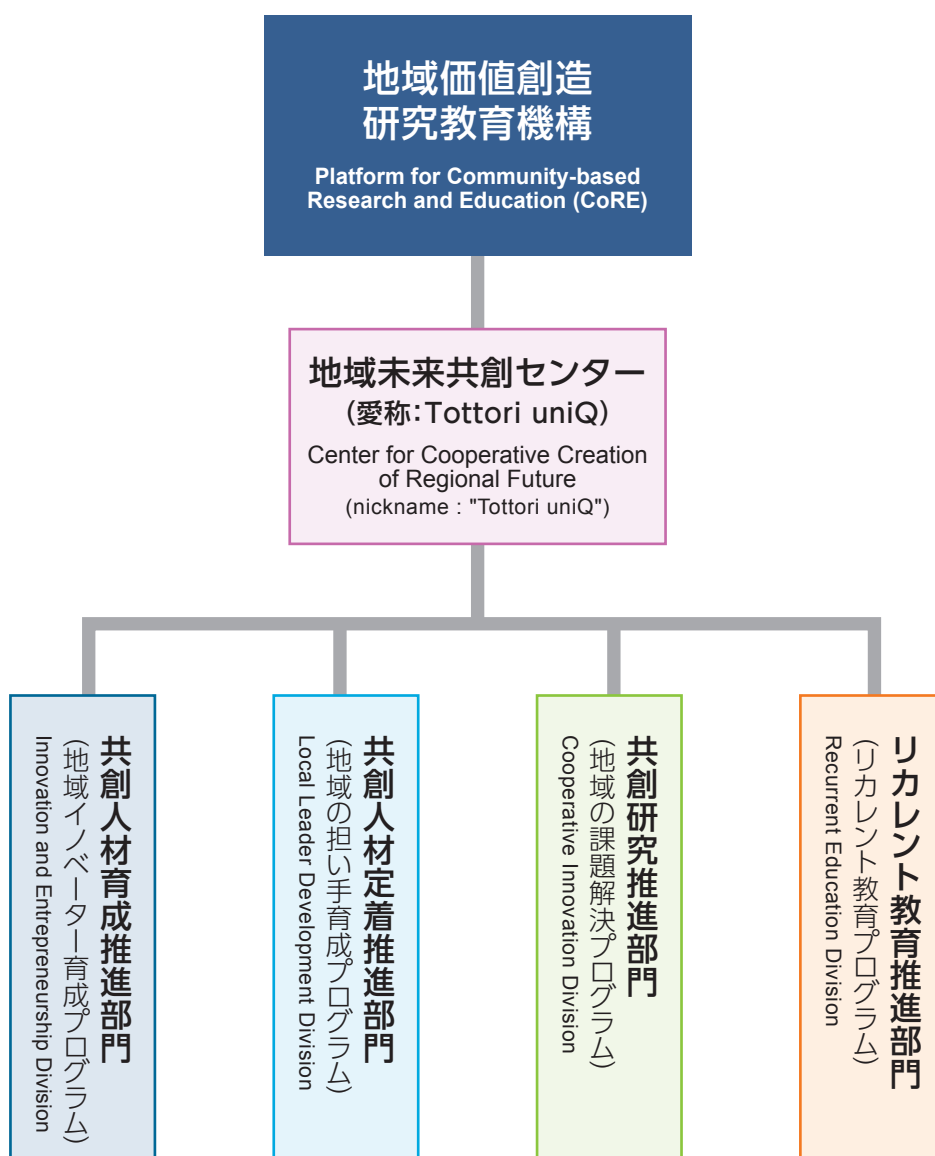


地域価値創造研究教育機構

平成29年10月に設置された「地域価値創造研究教育機構」では、本学が掲げるビジョンである「地域に根ざし、国際的に飛躍する地(知)の拠点大学」としてのミッションを実現するため、教育研究プロジェクト「地方創成に資する教育研究の新展開」を推進するとともに、地域と連携して課題を解決する能力を備えて地域で活躍する人材の養成とその定着を支援してきました。このような取り組みをさらに強化し、本学が知の拠点として多角的なコモンズになること、地域の人々が人間らしく豊かな文化的生活を送る拠点とするため、令和7年4月に組織改編を行い、学長が機構長に就任し、新たに地域未来共創センターを設置しました。

CoRE, established in October 2017, aims to realize our mission as "a center of community university that is locally rooted and globally recognized", which is the vision of the university. We have promoted the project "New development of education and research that contributes to regional revitalization," and developed human resources who can play active roles in the local communities with the capability to solve problems in collaboration with the stakeholders in the region. In order to further strengthen these efforts and to make our university a multifaceted commons as a base of knowledge and a hub where local people can live rich, cultural lives in a humane way, we reorganized the platform in April 2025, with the president taking on the role of director and a new Center for Cooperative Creation of Regional Future being established.



地域未来共創センター (愛称: Tottori uniQ)

Center for Cooperative Creation of
Regional Future
(nickname: "Tottori uniQ")

地域のさまざまなステークホルダーが知恵を出し合い、地域自らが真剣に考え、自主的・主体的に地域の発展に取り組むことが求められている中、「産官学金労言」が一体となった恒常的な議論の場である「地域連携プラットフォーム」の構築がすすんでいます。地域未来共創センターは当該プラットフォームの事務局として、エビデンスに基づき、現状・課題を把握したうえで、将来ビジョンを共有し、ステークホルダーと共に地域の課題解決、イノベーション創出に向けた取組みを推進します。このため、4つの部門を設置し、それぞれ中核となるプログラムを設定しました。

Regional development requires that various stakeholders in the region, such as industry, government, academia, finance, labor, and the media, share their wisdom, hold repeated discussions, and take proactive and active action. To achieve this, we are building a regional collaboration platform. Based on the discussions at this platform, Center for Cooperative Creation of Regional Future aims to solve regional issues and create innovations by understanding the current situation and issues based on evidence, sharing a vision for the future, and collaborating with stakeholders. To achieve this goal, the center established four divisions and their respective core programs.

共創人材育成推進部門 (地域イノベーター育成プログラム)

Innovation and Entrepreneurship
Division

学生に対し「アントレプレナーシップ教育」を提供し、地域の課題を独自の視点で捉え、新たな事業を起こす、地域に新たな価値を創造することのできる人材の育成を目指します。

Innovation and Entrepreneurship Division provides "entrepreneurship education" for students with the aim of inspiring talent that can identify local issues from a unique perspective, start new businesses, and create new value for the local community.

共創人材定着推進部門 (地域の担い手育成プログラム)

Local Leader Development Division

地域の産業や社会で必要とされる担い手となる人材の育成と確実な定着を目指し、学生が地域で働き、暮らすイメージを持てるよう「地域を知る・見る・体験する」各種取り組みを提供します。

Local Leader Development Division offers a variety of opportunities for students to "get to know, see, and experience the local area" so that they can get images of what it would be like to work and live in the area in order to raise talented people who will be the leaders needed in local industry and society, and settle them in the local area.

共創研究推進部門 (地域の課題解決プログラム)

Cooperative Innovation Division

地域の課題解決・資源活用に教員、学生と地域が一体となって取り組み、その成果を実装して地域の発展を目指します。

Cooperative Innovation Division facilitates that faculty, students, and the local community work together to solve local issues and utilize local resources, for the implementation of the results with the aim of promoting regional development.

リカレント教育推進部門 (リカレント教育プログラム)

Recurrent Education Division

経営者をはじめ社会人に対し、経営学、DXやAIなどのアップデート、社会人基礎力の強化に関する学びを提供し、事業を承継し発展させる、新たな事業を起こす、地域に新たな価値を創造することのできる人材の育成を目指します。

Recurrent Education Division is aimed at business managers and working adults in related professions to develop human resources who will be responsible for business development and succession, launching new projects, and creating new value for local communities by providing opportunities for them to acquire knowledge of business administration, stay up to date on the latest information on digital transformation and AI, and strengthen their basic social skills.