



鳥大見聞録 ～AERO me!編～



鳥取大学生活協同組合
木南 優太さん

今年の4月から新たなティカウト専門店「AERO me!」がオープンしました!
コロナ禍での食堂利用に不安を感じた方も、
温かいお弁当を食べていただくことができます。
今回のトリセツでは、「AERO me!」の担当者の方を取材しました!

Q 「AERO me!」という名前の由来を教えてください。

A 元々「aer(エアロ)」はラテン語で「空気」を意味しています。「AERO」は人と人が会ったり、食と出会ったりする「会える」を、「me」は日頃から「自分」自身に対してチャレンジしている学生の姿をイメージして名付けました。

Q どのメニューが人気ですか?

A 最も人気なメニューはチャーハン&から揚げ丼弁当です。他にも、カツ丼弁当やハンバーグロコモコ丼弁当も人気があります。



Q お弁当予約とはどういうものでしょうか?

A AERO me!で販売しているお弁当の予約注文ができます。慣れると1分くらいで操作でき、1週間先まで予約が可能です。予約すると確実にお弁当を購入できます。

My coop+を利用したお弁当の予約方法

*8月末まではMy coop+アプリ、9月からは生協マイページからご利用が可能です。

1 はじめに、My coop+のアプリをダウンロードし、ログインを行います。次にHOMEにある「お弁当配達予約」を選択します。



2 「配達予約」を選択し、エリア・配達日の選択を行います。



3 予約するメニューの選択を行います。



4 最後に、予約内容を確認し、電話番号を入力して「予約注文完了」を選択します。



トリセツを見てくれた人への企画【生協コラボ】 「トリセツを見た」という方に生協弁当を50円引き!

対象期間: 10/1~29
*お一人様1回まで

感想
取材を通して、生協の職員たちが私たち学生のことを第一に考えてくださっていることがわかりました。これからもたくさん利用して、学生生活を充実させていきたいです。(取材スタッフ 藤原)

今回初めてアプリでお弁当の予約を行ったのですが、簡単ですごく便利だと思いました。みなさんも講義や実験などで時間に余裕がないときにはぜひ利用してみてください!(取材スタッフ 榎)

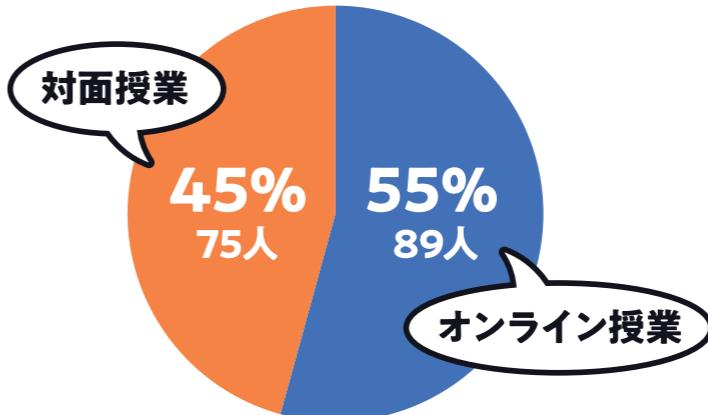
いつも温かい弁当が食べられるのが非常にありがたいです。担当者に色々な話を聞いて、コロナ禍でテイクアウト専門店は非常に有意義だと思います。(取材スタッフ 伊丹)

AEROは利用したことがあるのですが、AERO me!はまだ無いので、今回の特典を利用してお弁当を購入してみようと思います。(取材スタッフ 伊丹)

コロナ禍での学生生活編

昨年度(2020年度)に発生した新型コロナウイルス感染拡大によって、様々なことがオンライン主体になり、大学生活も様変わりしました。今まで経験のない事態に鳥取大学生はどう感じ、どう過ごしているのでしょうか。学生164人に緊急アンケートを行いました。

授業編 オンライン授業と対面授業、ズバリどっち派?



対面派

- 友達・知り合いに会える…62.8%
- 授業に集中できる…26.2%
- 質問しやすい…4.3%

オンライン派

- 場所・時間・服装に融通がきく…65.2%
- 授業を見直すことができる…21.3%
- 一人で学習でき、効率的…11.6%

生活編 コロナ禍での過ごし方

新しく始めたこと

コロナ禍での自粛生活をきっかけに新しく始めたことについて聞いてみました。多くの学生から「筋トレ」や「英語や資格の勉強」を始めたという声が聞かれました。また「生活リズムを整えた」、「自炊をするようになった」など、コロナ禍を通じて今までの生活を見直した学生が多くいました。「マッチングアプリ」や「点字の勉強」、「手品」を始めたというユニークな学生もいました。



感想

コロナ禍で家にいる時間を利用して、いろいろなことに取り組んでいることが分かり面白かったです。僕も何か始めたいと思います。(取材スタッフ 岡村)

同じ大学生という立場ではありますが、様々な意見があり、とても興味深かったです。限りある学生生活、後悔しないように過ごしていきたいです。(取材スタッフ 田中)



コロナ禍のみなさんの生活が窺い知れて楽しかったです。アンケートに答えてくださった皆さん!ありがとうございました!(取材スタッフ 足立)

学生広報スタッフ募集中!



取材にご協力いただきましたみなさま、ありがとうございました。

ご意見・ご感想はこちらまで→ gakusei_kouhoustaff@yahoo.co.jp

編集発行: 鳥取大学広報企画室学生広報スタッフ/2021年8月発行

●所属・学年は取材時のものです。

