

●製造業 210年以上の歴史を持つ「いなば食品」

企業理念

「独創と挑戦」

当社の強みを生かしながら常に独創性を重んじ、様々な分野に挑戦することで、ヒット商品の豊かな実績を積み重ねて参りました。

商品コンセプト

「真似しない、真似されない」

「健康・自然・本物」をキーワードに品質重視の生産・開発を行い、他社にない独創的な商品を作ってユーザーの信頼を得て参りました。

各事業の強み

全国量販店でも取扱いが多く、缶詰・レトルト商品の各カテゴリーで長らく好評を頂いております。

●食品事業の強み



発売25年間以上のロングセラー。
原料に着目し水産業界にも貢献。



食塩無添加ブランド



独創的なシリーズ

●ペットフード事業の強み



発売25年以上のロングセラー。
当社強みの食品素材使用ペットフード。



猫おやつタイプ

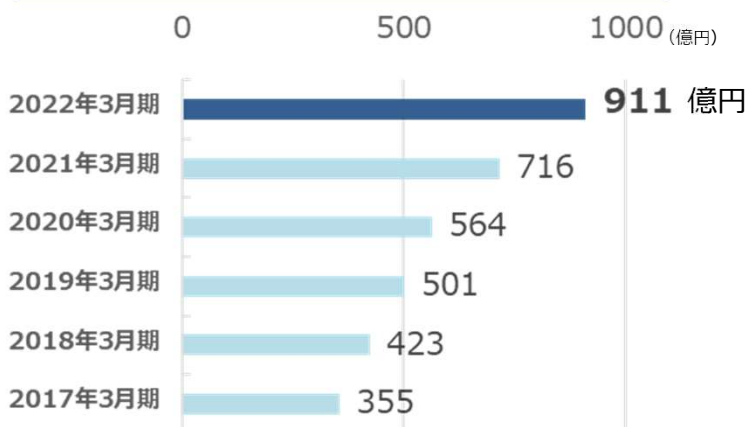


プラスチックカップ

会社概要

事業内容	缶詰・レトルト食品・健康食品・ペットフードの製造及び販売
創業	1805年（文化2年）
設立	1948年9月6日
資本金	1,500万円
従業員数	710名
売上高	911億円（2022年3月期）
代表者	代表取締役社長 稲葉 敦央
事業所	静岡本社、東京本社、大阪支店、仙台営業所、静岡営業所、名古屋営業所、福岡営業所、広島営業所、北海道営業所 中国（青島）、タイ

売上高推移



鳥取大学学生の皆様向け企業説明会

日時：2022年6月3日14：00～15：00

QRコード、URL、ID+パスコードのいずれかからご参加ください。

ZOOM URL

<https://us02web.zoom.us/j/86306559192?pwd=eVJvZmxIc2F4eDIQM3dYNVhUQWdhQT09>

ミーティングID: 863 0655 9192

パスコード: 797649

途中からの参加でも構いません！

お気軽にご参加ください。



先輩紹介 だからこの仕事が好き！



営業（食品またはペットフード）

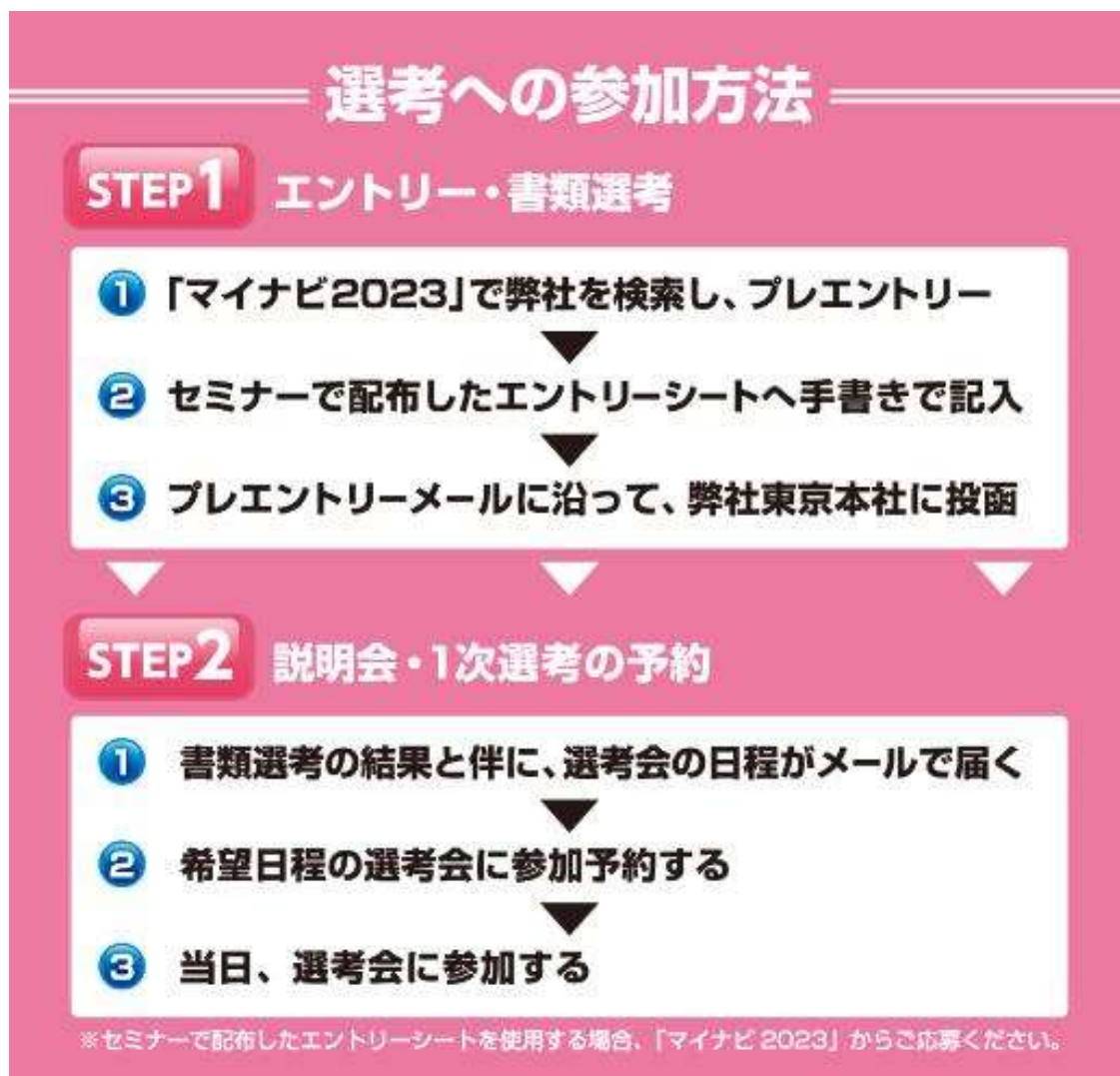
スーパーマーケットの場合、年2回の新商品をプレゼンする機会があります。そこで新商品を店頭に並べてもらえるかが決まります。新商品を採用してもらい、売り場でプレゼンした商品が並んでいる光景を見るのは本当にうれしく思います。それが新商品でなくても、「いなばブランド」が1つでも多く、陳列棚の商品になったときは本当に頑張ったよかったと思います。



商品開発部（食品またはペットフード）

商品開発の仕事は、中身を開発することだけではありません。パッケージに記載される成分表示は法律で決められており、実際に商品開発した私たちが責任を持って作成します。また、自分がどんなコンセプトを持ってこの商品を作ったのか、それが伝わるパッケージにするために、デザインについても関わることが多々あります。出来上がった商品は一層愛着が沸きます。

選考への参加方法



【連絡先】

〒103-0027 東京都中央区日本橋2丁目1-2 太陽生命日本橋ビル21階

お問い合わせメールアドレス

2022-sy@inaba-foods.co.jp