

TQ アワード 2026 募集要項

1. 趣旨

鳥取大学のブランドコンセプト「Tottori uniQ(とっとりユニーク)」には3つの Q (Question・Quest・Quantum)が込められています。

「TQ アワード 2026」は、この「Tottori uniQ」のもと、本学における教育・研究・地域連携・課外活動など、鳥取大学ならではのユニークな活動を広く発掘・発信し、学内外からの応援や共感を通じて、その活動のさらなる発展を支援することを目的としたアワードです。

応募団体は、Instagram での活動発信や最終プレゼンテーションを通じて、自らの活動の魅力を広く伝え、多くの応援を集めることに挑戦します。

受賞団体には、活動支援金を贈呈し、活動のさらなる発展を後押しします。

2. 応募対象

鳥取大学に所属する学生又は教職員が代表となる団体、研究室、プロジェクト等

※個人での応募はできません。

3. 対象となる活動

■教育活動

- ・授業・学修支援活動
- ・学生主体プロジェクト など

■研究活動

- ・特色ある研究
- ・地域課題解決型研究
- ・社会実装につながる研究 など

■地域連携活動

- ・自治体との連携事業
- ・地域活性化活動
- ・ボランティア活動 など

■課外活動

- ・部活動
 - ・サークル活動
 - ・コンテストへの挑戦
 - ・文化・芸術活動
 - ・国際交流活動 など
-

4.「ユニーク」とは

TQ アワードでいう「ユニーク」とは、「全国初」や「世界一」であることを意味するものではありません。

例えば、

- ・地域や社会の課題解決に挑戦している
- ・鳥取大学ならではの特色や強みがある
- ・学生や教職員が主体となって取り組んでいる
- ・新しい価値やアイデアを生み出している
- ・今後の発展や広がりが期待できる

このような活動を広く「ユニーク」と考えます。

5. スケジュール(予定)

7月中旬	募集開始
9月30日	応募締切
10月19日～10月30日	Instagram 投稿期間
10月30日15時	いいね数カウント締切
11月初旬	予選結果発表
	※HP・SNS での公表／予選通過団体の代表者宛に通知
12月1日	最終審査・表彰・支援金贈呈

6. 応募方法

以下の応募フォームからご応募ください。

応募フォーム URL: <https://forms.gle/kinhc2UXSX3Gyb7n7>

【主な提出内容】

- ・応募団体情報(※学生団体の場合は担当教員を記載)
 - ・活動紹介
 - ・支援金で実現したいこと
 - ・Instagram アカウント名(必須)
-

7. 選考方法

(1) 予選(Instagram による SNS 投票)

応募団体は、応募時に登録した Instagram アカウントを使用し、指定期間内に活動紹介の動画を1件投稿してください。当該代表投稿に対する「いいね数」を SNS 評価として集計し、上位10団体が最終審査へ進出します。

【投稿期間・投票期間】

令和8年10月19日(月)～10月30日(金)15時

※10月30日(金)15時時点の「いいね数」を集計します。

【投稿ルール】

- 応募時に登録した Instagram アカウント(1団体につき1アカウントのみ)から投稿してください。
- 活動を紹介する代表投稿(動画)を1件投稿してください。
- 代表投稿は、活動の魅力がより伝わる動画での投稿としてください。
- 10/30(金)15時時点の当該投稿への「いいね」数を SNS 評価の対象とします。
- ストーリーは対象外です。
- 投稿には、活動内容や活動への想い、支援金で実現したいことなどが分かる内容を含めてください。
- 投稿に必ず指定ハッシュタグ「#とりだい TQ アワード 2026」を付けてください。
- 鳥取大学公式 Instagram(@tottori_university)をフォローのうえ、代表投稿に必ずタグ付けしてください。
- 公開アカウントで投稿してください。

【大学公式 Instagram での紹介】

投稿条件を満たした応募団体の代表投稿は、鳥取大学公式 Instagram において「再投稿(リポスト)」により紹介します。(※再投稿は平日正午頃を予定)

【注意事項】

不正な投票行為(自動ツールの利用、不自然な大量投票等、その他主催者が不適切と判断した行為)が確認された場合は、審査対象外とする場合があります。

(2)最終審査

予選を通過した10団体は、最終審査において、プレゼンテーション又はパフォーマンス等により活動内容を発表していただきます。

【発表時間(予定)】プレゼンテーション・パフォーマンス(形式自由):5分程度

8. 審査基準

最終順位は、SNS 評価(30 点)と審査員評価(70 点)の合計点(100 点満点)により決定します。

(1)SNS 評価【30 点】

Instagram での代表投稿に対する「いいね数」を評価します。

最も多くの「いいね」を獲得した団体を 30 点とし、他団体はその割合に応じて点数化します。

(2)審査員評価【70 点】

「Tottori uniQ」を構成する 3 つの Q を基準として評価します。

評価項目	配点	評価のポイント
Question (世の中への問い)	20 点	解決したい課題や目的が明確で着眼点に独自性があるか。
Quest (探究・実践)	20 点	課題解決に向けて主体的に取り組み、活動内容に工夫や挑戦が見られるか。
Quantum (飛躍・発展性)	30 点	支援を受けることで活動がさらに発展する可能性があり、新たな価値の創出や学内外への波及効果が期待できるか。

【審査のポイント】

審査では、活動の独自性や将来性、支援によってどのような発展が期待できるかを重視します。プレゼンテーションや SNS 投稿では、次のような点を積極的にアピールしてください。

- どのような課題や目的を持って活動しているか
- 鳥取大学ならではの・地域ならではの特色
- 活動の中で工夫している点や挑戦していること
- 支援金を活用して実現したいこと
- 支援を受けることで、活動がどのように発展するか

9. 支援金贈呈

最終スコア上位 5 団体に対し、活動支援金(総額 100 万円)を贈呈します。

- 最優秀団体には 20 万円のボーナス支援金を加算します。
- 残り 80 万円は、最終スコアに応じて 5 団体へ按分して配分します。
- 支援金は、令和 8 年度以降に実施する活動にも使用できますが、原則として令和 10 年 3 月 31 日までに執行してください。やむを得ない事情がある場合は事前に事務局へご相談ください。

※支援金額は、最終スコアに応じて決定するため、各団体で異なります。

10. 支援金の使途(予定)

支援金は、活動の発展・充実を目的とした経費として使用できます。

【使用例】

- 活動旅費
- 大会・学会等への参加費
- 研究材料費
- 消耗品費
- イベント開催に要する経費

- 印刷・製本費
- 広報・PR に要する経費
- その他、活動の発展に必要と認められる経費

※支援金の執行にあたっては、本学の学内規則に従っていただきます。

11. 実施後アンケート

受賞団体は、支援金を活用した活動終了後に、アンケートを提出していただきます。(原則令和10年3月31日までに提出)

アンケートでは、支援金の活用内容や活動成果、今後の展望等を記載していただきます。提出いただいた内容や写真・動画等は、TQ アワードにご協力いただいた企業への結果報告、本学ホームページ、SNS、広報誌その他の広報媒体において紹介させていただく場合があります。

12. 注意事項

- 応募内容について、必要に応じて事務局から確認をお願いする場合があります。
 - 応募内容、活動紹介、写真・動画等は、鳥取大学ホームページ、SNS、広報誌その他の広報媒体に掲載する場合があります。
 - 応募に当たり使用する写真・動画・音楽等については、著作権・肖像権その他第三者の権利を侵害しないよう、応募者の責任において必要な許諾を得てください。
 - 動画等に人物が映る場合は本人の了承を得るなど肖像権に十分配慮してください。
 - SNS 投稿において、不正な投票行為(自動ツールの利用、不自然な大量投票等、その他主催者が不適切と判断した行為)が確認された場合は、審査対象外とする場合があります。
 - 支援金の執行にあたっては、本学の学内規則に従っていただきます。
 - 募集要項に定めのない事項については、主催者が決定します。
-

13. お問い合わせ

鳥取大学 広報・基金室(事務局:ブランディング推進室)

TEL:0857-31-5006

E-mail:tottori-uniq@ml.adm.tottori-u.ac.jp
